

**Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Россия: от кризиса к устойчи-  
вому развитию. Ресурсы. Огра-  
ничения. Риски.**

**Сборник тезисов научных работ участников  
VIII Международного научного  
студенческого конгресса  
9 марта – 17 апреля 2017 года**

**Том № 14**

**(Владимирский филиал Финуниверситета)**

**Москва 2017**

**РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА (ЭОР)  
ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
09.02.03 «ПРОГРАММИРОВАНИЕ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМАХ»**

**Шихова Е.В., Дмитриев Н. А.**

Главной задачей проекта стало создание закрытого Web-портала, через который студенты и преподавательский состав ГБПОУ ВО «Владимирский политехнический колледж» могли бы обмениваться учебными.

Целями разработки проекта является:

- организация самостоятельной когнитивной деятельности учащихся;
- организация индивидуальной образовательной поддержки учебной деятельности каждого учащегося преподавателями;
- организация групповой учебной деятельности с применением средств информационно-коммуникационных технологий.

В состав ЭОР вошли все дисциплины и модули по специальности 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах», включающие:

- а) электронные курсы лекций;
- б) лабораторные практикумы удаленного доступа;
- в) учебные пакеты прикладных программ;
- г) системы контроля знаний;
- д) видеоуроки, презентации, тесты, ссылки на другие познавательные Интернет - порталы и др.

В ходе разработки ЭОР авторы делились «своими находками в программировании», создавая видеоролики – мастер-классы.

Стиль ЭОР ненавязчив и хорошо воспринимаем. Организована система навигации, интерфейс естественен, последователен, есть элементы, привлекающие внимание пользователя.

Интерфейс предрасположен к экономии пользовательских движений и времени достижения результатов.

Объем контента огромен, но одна специальность занимает всего одну страницу.

Интерфейс понятен и удобен.

Входные данные обрабатываются с помощью базы данных, что впоследствии обеспечивает корректное отображение данных на сайте.

Одним из важных модулей портала является «Разграничение прав доступа». Если войти под учетными данными администратора, то в меню откроется доступ к панели администрирования сайта, в то время как у студента такой возможности не будет в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1 – Пример разграничения прав доступа

В ходе разработки проекта были использованы следующие среды:

- Adobe DW был использован как визуальный HTML- редактор с отображением изменений в режиме «реального времени»;
- Adobe Photoshop был использован для разработки визуального интерфейса проекта;
- Bandicam был использован для записи видеороликов и в дальнейшем все видеоролики были обработаны в программе для монтажа видео – Vegas Pro;

- OpenServer является локальным сервером и поэтому был использован как «бюджетный» вариант хостинга;
  - на сервисе Ninjamock были разработаны структурные прототипы страниц сайта.
- Основным модулем портала является «Панель администрирования сайта». Модуль «Мониторинг» является информационно-аналитической системой. Модуль «Пользователи» позволяет администратору управлять контингентом пользователей. Модуль «Учебный материал» даёт модератору возможность управлять учебным контентом в соответствии с рисунками 2-4.



Рисунок 2 – Модуль «Мониторинг»

The screenshot shows the 'Зарегистрировать пользователя' (Register user) form. It is divided into two steps: '1. Учетные данные' (Account details) and '2. Настройка первоначального профиля' (Initial profile settings). The first step is active and contains a form titled 'Информация об аккаунте' (Account information) with fields for 'Логин' (Login), 'Пароль' (Password), and 'Подтверждение пароля' (Confirm password). Navigation buttons 'Назад' (Back) and 'Вперед' (Next) are located at the bottom of the form.

Рисунок 3 – Модуль «Пользователи»

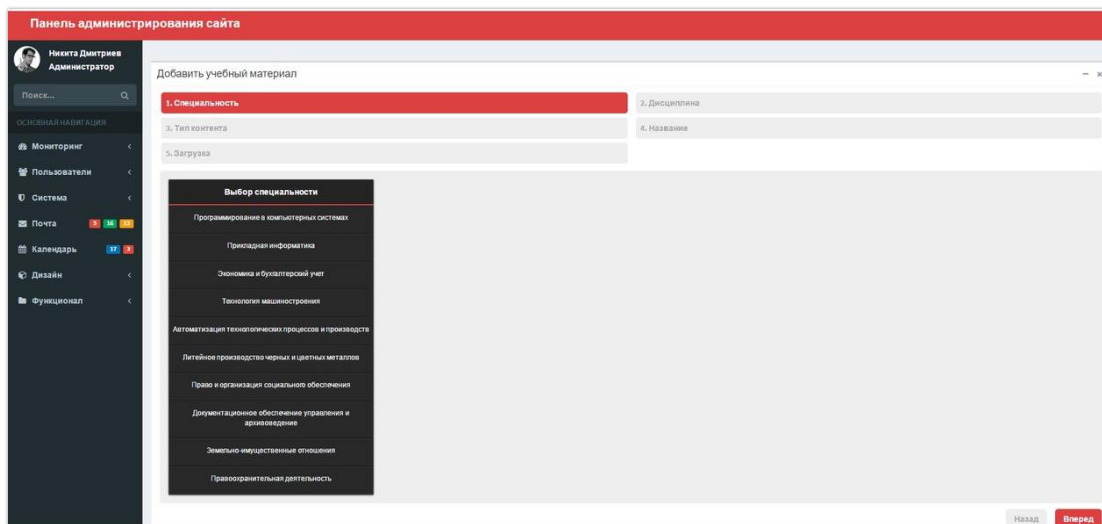


Рисунок 4 – Модуль «Учебный материал»

Все учебные материалы по выбранной специальности сгруппированы по соответствующей тематике.

Совершая навигацию по меню, в верхней части пользователь может увидеть последний выбранный раздел.

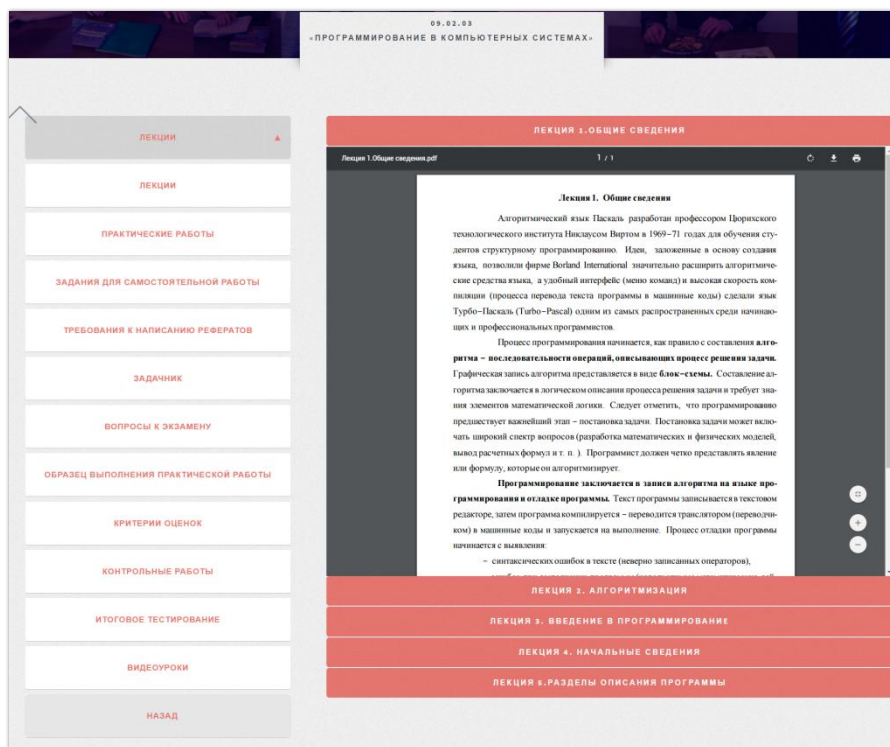


Рисунок 6 – Работа с лекционным материалом ЭОР

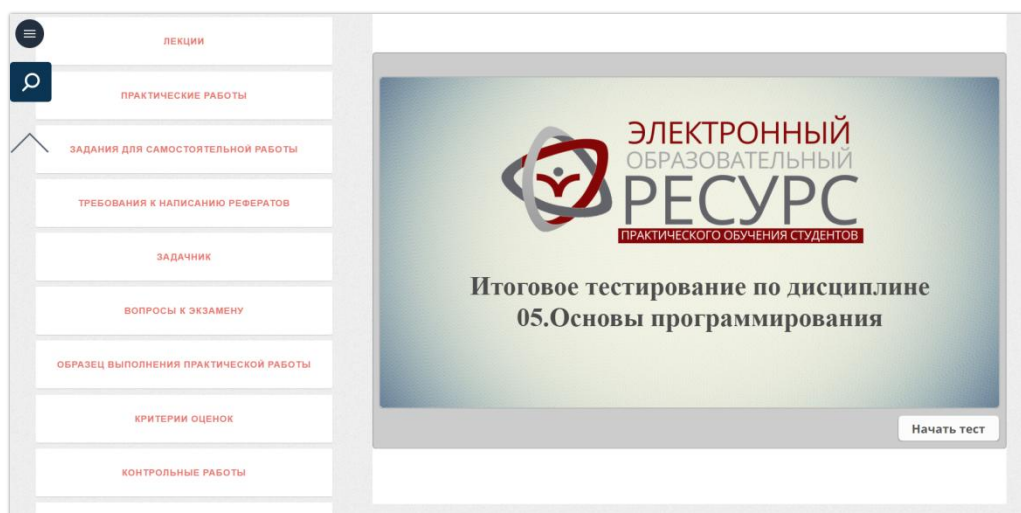


Рисунок 7 – Итоговое тестирование по дисциплине «Основы программирования»

По итогам работы в рамках проекта её авторы выделяют следующие преимущества работы с ЭОР:

- 1) гибкость графика обучения;
- 2) возможность учиться по индивидуальному плану согласно собственным потребностям и возможностям;
- 3) объективная и независимая от преподавателя методика оценки знаний;
- 4) возможность консультироваться с преподавателем в ходе обучения;
- 5) интерес к обучению, что повлекло за собой повышение успеваемости.

## **ПРАВОВЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СТРУКТУРЕ ПРАВОСОЗНАНИЯ: СУЩНОСТЬ И ПУТИ УСТРАНЕНИЯ (ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ВСТРЕЧ «ПРАВО СО ЗНАНИЕМ!»)**

**Авдеев Д.А.**

Научный руководитель: к.ю.н., доц. Филимонова А.И.  
Владимирский государственный университет  
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Целью настоящего проекта является организация научно-популярных встреч, направленных на устранение правовых стереотипов. Под последними мы будем понимать упрощенные стандартизированные представления о правовом регулировании, зачастую неверные.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач.

1. Проанализировать содержание понятия «правовой стереотип».
2. Установить положительные и отрицательные стороны влияния правовых стереотипов на правосознание молодежи.
3. Провести конкретно-социологическое исследование, направленное на установление глубины воздействия правовых стереотипов и определение самых популярных стереотипов (с целью их дальнейшего устранения).
4. С учетом проведенного исследования разработать план проведения научно-популярного фестиваля по правовой тематике.

Актуальность выбранной темы обусловлена рядом причин как чисто академического, так и практического характера. Проблема правовых стереотипов в учебной и научной литературе по теории права недостаточно разработана. Однако потребность в ее исследовании назрела, так как это явление распространено в социальной практике. Как известно, общественную жизнь упорядочивают несколько нормативных систем (право, мораль, религия и иные), а также ненормативные регуляторы. Особое место в системе социальных норм занимают правовые предписания как единственные общеобязательные правила, поддерживаемые возможностью государственного принуждения. Однако зачастую участники социальных отношений руководствуются не оригинальными правовыми нормами, а представлениями о праве, т.е. сложившимися о нем стереотипами. В том числе это вызвано развитием информационных технологий, возрастанием социальных взаимосвязей, усложнением общественных отношений и, как следствие, активным нормотворчеством государственных органов по их урегулированию. Содержание нормы по пути от законодателя к адресату нередко искажается и в таком виде типизируется, становясь определенной устойчивой схемой, которая не всегда верна.

Считаем важным устранять правовые стереотипы, влияющие на правосознание населения, путем организации научно-популярных встреч «Право со знанием!».

Научная новизна проекта связана со следующими обстоятельствами.

1. Продолжена разработка понятия «правовой стереотип», актуального для правовой науки и общественной практики.
2. Проведено конкретно-социологическое исследование (опрошено 82 студента, обучающимся по направлениям «юриспруденция» и «Таможенное дело» ЮИ ВлГУ). Приведем некоторые результаты и выводы данного исследования.

1) Большинство будущих юристов и специалистов таможенного дела признали, что иногда они руководствуются сложившимся стереотипом в своем поведении (60% юристов и 56,25% остальных опрошенных). Лишь 2% юристов и примерно 3,12% выбрали вариант «никогда не замечал».

2) Один из вопросов подразумевал выбор пословиц и поговорок о правовом регулировании, которые отражают позицию респондентов. Среди самых популярных оказались такие: «Сперва рассуди, а потом осуди», «Не знаешь, как поступить, – поступай по закону», «Закон переступить нельзя, а обойти можно», «Неведением закона нельзя оправдываться». Резуль-

таты опроса в этой части свидетельствуют о двух противоположных тенденциях. С одной стороны, можно говорить о существовании нигилистических правовых представлений (так, отмечается существование возможности обойти закон). С другой стороны, закон выступает определенным эталоном поведения (молодые люди считают, что в спорных жизненных ситуациях необходимо поступать в соответствии с правовыми предписаниями).

3) Последний вопрос анкеты предусматривал выбор респондентами утверждений, верных с их точки зрения. Было предложено 6 тезисов (в порядке «популярности» среди опрошенных):

- Чем суровее закон, тем меньше совершается преступлений;
- Суды часто принимают сторону обвинения;
- Зарубежное законодательство лучше (прогрессивнее, эффективнее, демократичнее), чем отечественное;
- При разводе дети обязательно остаются с матерью;
- Состояние аффекта освобождает от уголовной ответственности;
- Несовершеннолетний не несет ответственности за совершение преступления.

Можно констатировать, что правовые стереотипы – распространенное в общественной практике явление, о чем свидетельствуют результаты опроса. Мышление стереотипами приводит к упрощению представлений о социальной жизни, когда частные (порой незначительные) черты и признаки гиперболизируются до такой степени, что олицетворяют собой весь объект.

Считаем важным устранять правовые стереотипы, поскольку они оказывают негативное влияние на правосознание. Выбранная нами форма доступна и интересна для молодежи.

Социальная новизна обусловлена рядом положений. Выбранный нами формат научных встреч подразумевает доступное представление темы за короткий промежуток времени. Тематика обусловлена результатами научного исследования. В этом нам видится один из аспектов социальной функции науки. Полученная путем конкретно-социологического исследования информация, ее интерпретация позволяют нам выбрать те проблемы, которые реально востребованы и актуальны. Таким образом, конкретно-социологическое исследование выступает научной, методологической основой (фундаментом) социального проекта.

Механизм реализации научной идеи через социальный проект предполагает, что разрабатываемая нами научная проблема правовых стереотипов, как было указано выше, актуальна и в социальной практике. Она требует решения, поскольку стереотипное мышление накладывает отпечаток на правосознание и, как следствие, на правовое поведение граждан.

Способ решения данной проблемы видится нам в проведении научно-популярных встреч «Право со знанием!». В современном обществе присутствует запрос на постоянное самообразование, именно потому форматы открытых лекториев, научных встреч, массовых образовательных акций как никогда актуальны сегодня.

Специфика предлагаемого мероприятия в следующем.

1. Спикеры мероприятия – молодые юристы-теоретики и юристы-практики.
2. Выступления объединены общей формой «Разбиваем стереотипы». На наш взгляд, это доступная и интересная форма, позволяющая развенчать популярные мифы и стереотипы о правовом регулировании социальных отношений.
3. Тематика мероприятий подбирается с учетом конкретно-социологического исследования, что позволяет поднимать действительно актуальные темы, связанные с распространенными заблуждениями. Планируется постоянно обновлять тематику научно-популярных встреч с учетом меняющегося законодательства и запросов слушателей.

В числе научных ожидаемых результатов: определение функций правовых стереотипов как общественного явления, установление причин возникновения и способов устранения. Считаем целесообразным проведение не менее 5 научно-познавательных встреч (один раз в два месяца). Проект позволит устранить популярные правовые стереотипы и повысить общий уровень правосознания слушателей (диагностируется повторным опросом).

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕТВОРКИНГА В СОДЕЙСТВИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Бегинина Е.С., Исаенко С.С., Кабанов В.В.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Земскова М.С.

Владимирский филиал Финуниверситета

Цель настоящего проекта включает создание клуба нетворкеров для обеспечения студентов полезными знакомствами, с помощью которых можно устроиться на работу, а также обмениваться полезными навыками в профессиональной сфере.

В настоящее время существует проблема трудоустройства выпускников вузов. Работодателям нужны высококвалифицированные кадры с качественным образованием и большим опытом практической работы, способные к восполнению и применению своих знаний, в том числе в смежных и других областях. На собеседовании студентам «многообещающе» говорят: «Мы Вам перезвоним». Зачастую в ВУЗах производственные практики не дают нужного опыта. Также во время учебы студенты не могут устроиться на хорошую работу, так как не имеют диплома и не могут совмещать работу с учебой из-за графика обучения. Поэтому у студентов если и имеется опыт работы, то только в должности официанта, разносчика и другой специальности, которые сейчас предлагают студентам в качестве дополнительного заработка. В дальнейшем данное обстоятельство вынуждает молодых специалистов менять сферу деятельности и работать не по специальности. Решением данной проблемы может стать **нетворкинг** – построение деловых связей с целью получения определенных выгод в будущем. По данным одного из Российских исследовательских центров, четверть опрошенных россиян считают личные связи и знакомства одним из главных условий продвижения по карьерной лестнице. Более половины опрошенных не сомневаются, что связи – хорошее подспорье, хотя и не главное. Для тех и других сеть связей друзей и знакомых означает наличие возможности получения рекомендации, хорошего совета или решения сложной проблемы с наименьшей затратой времени и сил. При поиске работы претендент на вакантное место, имеющий широкий круг знакомых, как правило, может претендовать и на несколько большую, чем у конкурента, зарплату, а предприниматель, «обросший» большим количеством нужных связей, получает возможность с меньшими усилиями добиться успеха в своем деле.

«Всё решают связи» - именно эту фразу можно очень часто услышать из уст собеседника. А так ли это плохо? Давайте разберемся. Вы покупаете в магазине хлеб, взамен отдаете деньги. А представьте, что два человека могут друг друга чему-то научить. Например, один может научить водить автомобиль, а второй – писать бизнес-план. Такое взаимодействие называется нетворкингом.

Нетворкинг (англицизм от networking – букв. плетение сети: net – сеть + work – работать) – это социальная и профессиональная деятельность, направленная на быстрое и эффективное решение задач с помощью круга друзей и знакомых (устроить ребенка в детский сад, найти работу, познакомиться с будущим супругом) и бизнес-вопросы (находить клиентов, нанимать лучших сотрудников, привлекать инвесторов). При этом в сути нетворкинга лежит выстраивание доверительных и долгосрочных отношений с людьми и взаимопомощь.

В основе понятия «нетворкинг» лежит так называемая теория шести рукопожатий, разработанная в 1960-х годах американским социологом Стенли Милгрэмом и психологом Джеффри Трэверсом. Суть её заключается в том, что каждый из нас опосредованно знаком с любым другим жителем планеты через цепочку общих знакомых. В среднем эта цепочка состоит из шести человек.

Существуют определённые принципы нетворкинга, которые нужно обязательно соблюдать, если вы хотите заполучить в хорошие знакомые или даже друзья богатого спонсора, генерального директора или какого-нибудь министра. Для начала нужно изучить эти правила в теории, а затем уже оттачивать своё умение на практике. Итак, о чём же нам говорят основные правила нетворкинга?



1. В поле зрения постоянно необходимо держать тех людей, которые могут быть потенциально полезны для профессиональной деятельности.

2. Анализируя круг своих знакомых, необходимо постоянно и как можно тщательнее исследовать ту сферу, где вращается потенциально полезный человек и изучать в свою очередь его знакомых. Теория шести рукопожатий здесь работает таким образом, что скорее всего у них имеются такие люди, которые с вами хоть и не знакомы, но могут оказать вам помощь в бизнесе или в решении каких-то бытовых проблем. В таком случае лучше попросить приятелей познакомить вас с такими людьми, чтобы в дальнейшем поддерживать эту установившуюся связь.

3. Правила нетворкинга гласят, что не стоит разрушать имеющиеся связи, а наоборот, их нужно постоянно поддерживать. Глупо думать, что какой-либо человек никогда не пригодится вам в жизни или профессиональной деятельности, и поспешно выбрасывать его из списка своих контактов. Жизнь длинна и непредсказуема, так что вчерашний знакомый, который не занимал высокого поста через какое-то время может оказаться нужным администратором или важным управляющим.

4. Технология нетворкинга предполагает постоянное посещение различных мероприятий, причем как профессиональных, так и вполне светских. На таких встречах можно завести знакомство и обменяться контактами с так называемыми сильными мира сего, которые впоследствии могут оказать вам большую помощь. При этом не следует забывать, что пребывание на подобного рода мероприятиях требует от человека выглядеть соответствующим образом и знать правила этикета.

5. Для поиска новых связей можно использовать Интернет. Порой высокопоставленный человек не посещает светских раутов и не идёт на контакт с большим кругом людей. При этом он вполне охотно может общаться в социальных сетях.

6. Не следует искать людей исключительно под свои текущие проблемы. Мыслите глобально и далеко наперёд. Нужное знакомство глупо искать за день до часа икс. Полезный человек должен быть в кругу вашего общения заранее, только в таком случае наведённые мосты начнут работать эффективно.

7. Нетворкинг предполагает взаимодействие. Иными словами, необходимо постоянно помогать тем, кто находится в кругу ваших знакомых. Поскольку добрая услуга чаще оказывается тем, кто зарекомендовал себя как порядочный и отзывчивый человек и серьёзный деловой партнер.

На первый взгляд, правила нетворкинга кажутся простыми и легко выполнимыми. Но стоит только начать претворять их на практике, вы сразу поймёте, насколько это сложно и ответственно: находить ключики к сердцам сильных мира сего, которые могут оказаться вам полезными в тот или иной момент вашей жизни.

Перед вступлением в клуб потенциальным участникам необходимо заполнить анкету, где необходимо максимально честно и полно ответить на предложенные вопросы. Шаблон анкеты приведен ниже.

Социальная новизна проекта заключается в том, что в г. Владимире нет аналогов таким клубам. Все студенты часто слышали, что в ВУЗе нужно приобретать полезные знакомства, окружать себя связями и теперь это будет в новой интересной и доступной форме – «Клуб нетворкеров». Таким образом, можно сократить время на поиск нужных людей, избавиться от неловкости при знакомстве и заранее продумать, что необходимо студенту и, что он может предложить взамен.

Механизм реализации идеи через социально-значимый проект:

1. Проанализировать информацию о нетворкинге;
2. Выявить главные черты нетворкинга и его роль в жизни общества;
3. Разработать и провести опрос среди молодых людей возраста 17-21 лет, на знание главных особенностей нетворкинга;
4. Проанализировать и оценить результаты опроса;

5. Провести серию семинаров на тему: «Нетворкинг. Особенности нетворкинга и его роль в жизни людей, ищущих свое профессиональное кредо»;
6. Разработать анкеты вступления в «Клуб нетворкеров»;
7. Создать группы в социальных сетях, посвященные нетворкингу.

**Результаты опроса «Нетворкинг»:**

<b>Ответы</b>	<b>Количество</b>	<b>Проценты</b>
<b>Укажите свой пол, пожалуйста</b>		
Мужской	17	24
Женский	55	76
<b>Как Вы относитесь к новым знакомствам?</b>		
Положительно	40	65
Нейтрально	22	35
Не люблю знакомиться	0	0
<b>К какому типу людей вы себя относите?</b>		
Экстраверт	27	38
Интроверт	19	26
Затрудняюсь ответить	26	36
<b>Как вы считаете, нужны ли связи в наше время?</b>		
Да, безусловно важны	66	92
Не всегда	5	7
Знание важнее связей	1	1
<b>Часто ли именно связи помогли Вам в различных ситуациях?</b>		
Да, постоянно	23	32
Было пару раз	44	61
Никогда не сталкивался	5	7
<b>Готовы ли Вы безвозмездно оказывать помощь другим?</b>		
Да, всегда так делаю	59	81
Нет, не готов	14	19
<b>Знакома ли Вам теория шести рукопожатий?</b>		
Да, применял лично	7	10
Да, слышал, но не применял	48	67
Нет, никогда не слышал	17	24
<b>Хотели бы Вы получать помощь в ответ?</b>		
Конечно, а как иначе?	48	66
Я помогаю другим безвозмездно	25	34
<b>Знаете ли Вы, что такое нетворкинг?</b>		
Да, и встречался на практике	5	7
Да, но не применял на практике	26	36
Нет, не слышал о нем	41	57
<b>Хотели бы вы узнать об этом?</b>		
Да, хотел бы	24	33
Скорее да, чем нет	31	43
Скорее нет, чем да	11	15
Нет, не хотел бы	6	8

В опросе приняли участие 72 человека. В результате анализа итогов данного опроса было выявлено, что среди опрошенных респондентов (а именно молодых людей в возрасте 17-21 лет, 24% молодых людей и 76% девушек) большинство положительно относится к новым

знакомствам, а именно 65%, остальные 35% нейтрально относятся к ним, причем 38% опрошенных считают себя экстравертами, и 26% - интровертами, оставшиеся 36% не смогли ответить на этот вопрос. Было выявлено также, что почти все считают, что связи играют большую роль в жизни, а именно 92%, и лишь 7% считают, что связи не всегда играют решающую роль. Помимо этого, 61% утверждают, что встречались на практике с тем, что связи помогали им в жизни пару раз, 32% же утверждают, что связи всегда помогали им в жизни.

Анализируя данные о безвозмездной помощи, можно сказать, что 81% готовы искренне оказывать помощь, не получая ничего взамен, и 19% - не готовы. Однако, что интересно, на вопрос о том, хотели бы респонденты получать помощь в ответ, большинство ответили, а именно 66%: «конечно, а как иначе?», и лишь 34% опрошенных не ждут ничего взамен. Говоря о нетворкинге, можно сказать, что лишь 7% знают о нем и применяли на практике, 36% - знают, но не сталкивались с ним, а 57% - никогда не слышали. Теория шести рукопожатий находится же в более выигрышном положении. Здесь 67% респондентов знают о теории, но не применяли ее, 10% - применяли данную теорию и 24% - никогда не слышали о данной теории.

Что касается интереса к нетворкингу, то тут мнения респондентов достаточно неоднозначны: большинство хотели бы получить больше информации о нетворкинге, однако, есть и те, кто не заинтересован в нетворкинге (76% - хотели бы, 24% - не хотели бы).

Таким образом, студенты университета заинтересованы в нетворкинге и хотели бы узнать о нём больше, хотели бы научиться применять на практике, поскольку считают, что именно он способен помочь в построении карьеры в будущем. Результаты опроса подтверждают актуальность данного проекта и заинтересованность целевой аудитории во вступлении в «Клуб нетворкеров» в нашем учебном заведении.

К числу ожидаемых результатов реализации проекта следует отнести высокий процент трудоустройства после ВУЗа, крепкие взаимовыгодные отношения среди студентов, улучшение социального климата в университете. Кроме того, нетворкинг, помимо новых знакомств, поможет приобрести навыки публичных выступлений и совершенствование разговорной речи, расширить кругозор в процессе обмена мнениями, даст возможность решать возникающие вопросы качественнее и оперативнее, повысит самооценку и ощущение полезности и нужности другим людям.

### Литература

1. Несретдинова М.М. Проблемы трудоустройства выпускников ВУЗов / Международный научно-исследовательский журнал №7 стр.94 2013 г.
2. "Конструктор успеха" [электронный ресурс]  
<http://constructorus.ru/uspex/networking.html>
3. Анкетолог/ опрос «Нетворкинг» [электронный ресурс]  
<https://anketolog.ru/s/158059/COtkECds>

## ЭКОЛОГИЯ РЕКИ КАМЕНКА – ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

**Крылова С. Р.**

Научный руководитель: Буткина Л.А.

Суздальский индустриально-гуманитарный колледж

Целью проекта является выявление причинно-следственных связей антропогенных нагрузок и устойчивости экосистемы реки Каменка, а также пропаганда и формирование у горожан потребностей, нацеленных на гармоничные взаимоотношения человека и природы.

**Актуальность темы.** Суздаль — это город-музей под открытым небом. Река Каменка — один из объектов музея, но низкая устойчивость малой реки к антропогенным нагрузкам приводит к экологическим проблемам. Исходя из этого, изучение и оценка экосистем малых рек является необходимой и актуальной.

**Реализация проекта.** При работе над проектом изучены материалы архива районной газеты «Суздальская новь», проведен теоретический анализ публикаций о реке Каменка. Проведена встреча с ветераном санитарно-эпидемиологической службы, организована экскурсия в бактериологическую лабораторию ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии Владимирской области». Материалы проекта используются при подготовке и проведении мероприятий, приуроченных к году экологии.

Каменка одна из тех рек, которые в России называют малыми. В IX веке на ее берегах поселились хлебопашцы и ремесленники. С конца XI по реке плыли ладьи с заморскими гостями. И во все времена суздаляне знали: Каменка - поилица и кормилица, хранительница города.

А воды Каменки в различные времена были очень даже разными. В экологическом плане интересны воспоминания В.И. Спириной. Она в 1964 году создавала в городе санэпидемслужбу и 25 лет проработала врачом в санитарно-эпидемиологической станции. Об этом она рассказала нам при встрече.

Речной водой и колодцами тогда пользовались большая часть жителей города. Отсутствие в городе канализации было для него дамкловым мечом. Ведь только в черте Суздаля имелось пять мест, из которых в Каменку попадали фекально-промышленные сбросы. В.И. Спириной как врачу-эпидемиологу было очевидно, что Суздалю необходимы и водопровод, и канализационная система.

Суздаль становится центром туризма. Предполагается организация лодочных прогулок по реке. А для этого Каменку необходимо углубить и расширить. Цель - благородна и понятна. Задачу, по мнению специалистов, могли решить плотины. 30 лет существуют на Каменке плотины. За это время сформировалась устойчивая экосистема. Течение на реке практически отсутствует, а значит все, что попадает в реку, не сносится, а оседает на дно и начинает гнить, образуя слой ила, который забивает родники и ключи, очищающие воду. И весной, во время ледохода не проходит самоочищение реки. Если бы вы видели это зрелище, река как будто жгутами перетянута, которые так и хочется развязать. Но, по мнению Волгоградского ученого-биолога И.Е. Васильева, вторжение в эту экосистему может обернуться полной гибелью реки. В 2008 году отделом водных ресурсов и водопользования областного департамента природопользования и охраны окружающей среды разработана проектная документация на очистку и дноуглубление русла реки Каменка в черте города Суздаля при помощи спецтехники, специализированного земснаряда с пультопроводом. В августе 2008 года в Суздале началась чистка русла реки Каменки.

Но, к сожалению, данное мероприятие ожидаемых результатов не дало. Каменка продолжает превращаться в заросшее болото.

Единственно точный и надежный способ проверки воды на качество, пригодность для использования - это ее анализ. Обследование Каменки методом флуоресцентной спектроскопии не выявило загрязнений воды токсичными веществами. Однако обнаружены признаки загрязнения реки органическими отходами в пределах города.

Оценка состояния экосистемы р. Каменка по гидробиологическим и гидрохимическим показателям показала, что река загрязняется стоками с сельхозугодий и коммунально-бытовыми стоками г. Суздаля и сельских поселений. Это вызывало ухудшение качества воды, заиливание дна, смену видового состава и деградацию экосистемы водоема.

Результаты лабораторных исследований речной воды в июле 1997 года показали чрезвычайно высокую степень загрязнения воды по бактериологическим показателям. К счастью самих возбудителей дизентерии и других патогенных микробов в речной воде не обнаружили, но создаются благоприятные условия для их появления.

Согласно концепции развития города Суздаля до 2024 года, необходимо последовательно снижать экологическую нагрузку до уровня, обеспечивающего стабильное улучшение состояния окружающей среды. В ходе работы над проектом выявлены экологические проблемы реки Каменка, связанные с санитарно-микробиологическим загрязнением воды. Кишечную палочку называют показателем фекального загрязнения воды, поэтому установлены источники данного загрязнения:

- выпас скота в санитарной зоне водоема;
- низкий показатель отведения и очистки хозяйственно-бытовых сточных вод;
- нарушение системы самоочищения воды.

Показатели качества воды, которые были проанализированы, позволяют сделать вывод, что вода реки Каменка пригодна для хозяйственного и культурно-бытового водопользования.

Проблемы экологии не появляются сами по себе. Они возникают вместе с экономическими, а часто и с нравственными проблемами. Охрана воды – один из важнейших элементов охраны природы. Давайте и мы позаботимся о нашем городе, о его красоте и чистоте, о нашей Каменке.

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ВО ВЛАДИМИРСКОМ РЕГИОНЕ

**Багрова Е. И., Лещинская М. Ю., Мотуз А. В.**

Научный руководитель: к.э.н., доц. Ломов Е.Е.  
Владимирский филиал Финансового университета

Владимир – один из центров Древнерусской культуры. Такие знаменитые памятники, как Успенский собор, Дмитриевский собор, Золотые ворота, известны многим. А то, что под ногами у нас находится история почти 25 тысячелетней давности, никто не знает.

Проводя социологический опрос на выявление познаний жителей и гостей города о Сунгирской стоянке — месте жительства первобытного человека, мы пришли к довольно печальному выводу, что не только приезжие туристы не знают о нашей великой истории, но и сами жители города Владимира даже не подозревают об этом.

Целью настоящего проекта является организация сувенирной лавки, а в дальнейшем и музея на месте пребывания первобытного человека, а также разработка бренд, который впоследствии станет символом и визитной карточкой нашего региона.

Представленный нами проект является особенно **актуальным** в наше время, ведь интерес к истории и искусству у современной молодежи постепенно угасает, а чтобы это предотвратить, необходимо создавать более интересные места знакомства с историей, что мы и планируем сделать!

Новизна нашего проекта состоит в том, что мы планируем открыть не просто рядовой музей, а сувенирную лавку, в стенах которой можно будет также ознакомиться с Великой историей прошлого. Также, необходимо отметить, что наш бренд, сам по себе, является новинкой, ведь продукции с логотипом Сунгирской лошадки не найдешь больше нигде!

В 1955 году в окрестностях города Владимир была открыта Сунгирская стоянка эпохи позднего палеолита. Её символом стала «сунгирская лошадка» - маленькая плоская фигурка-амулет большеголовой лошади или сайги из бивня мамонта. Ее мы хотим взять в качестве бренда для нашей сувенирной продукции.

В самом начале реализации проекта её авторы хотят разместить сувенирную лавку «Сунгирь» в историческом центре Владимира, а именно на улице Девической, ведь это, во-первых, одна из самых посещаемых туристами частей города, а во-вторых, в настоящее время разрабатывается проект по преобразованию улицы Девической в пешеходную зону, что также позволит привлечь большее количество посетителей. В том случае, если продукция сувенирной лавки понравится не только жителям, но и гостям города в силу своей уникальности, можно будет рассчитывать на получение прибыли, которая в дальнейшем будет направлена на строительство музея и сувенирной лавки на месте Сунгирской стоянки. К сожалению, эта уникальная территория представляет собой заросший травой и кустарниками пустырь, захламленный мусором. Вполне возможным представляется данную территорию и создать зону, в которой будет восстановлен первозданный вид стоянки первобытного человека эпохи верхнего палеолита.

В сувенирной лавке «Сунгирь» на улице Девической можно разместить не только прилавки с продукцией нового бренда – Сунгирская лошадка, но и фотографии процесса проведения раскопок, а также предметов, найденных на этом мест. Кроме того, можно создать макет стоянки времен верхнего палеолита, чтобы посетители имели возможность наглядно ознакомиться с историей места, еще больше погрузиться в обстановку, царившую почти 30 тысяч лет назад.

Так как в рамках проекта запланировано использовать в качестве главного образа логотипа сунгирскую лошадку, то вся наша продукция будет выпускаться именно под этим брендом. В качестве товаров в сувенирной можно предложить покупателям:

- магниты,
- одежду;

- всевозможные предметы обихода (такие как чашки, тарелки и т. п.) с изображением сунгирской лошадки,
- игрушки,
- сувениры,
- украшения и многое другое.

Кроме того, можно организовать в сувенирной лавке кондитерский отдел, в котором мы будем продавать пряники и другую разнообразную выпечку в форме сунгирской лошадки.

Для того чтобы музейная лавка успешно существовала, а ее деятельность не была убыточной, необходимо рассчитать приблизительные издержки, доходы, а следовательно, и прибыль от открытия данного дела. Проведя необходимые подсчеты, мы пришли к выводу, что данная деятельность, во-первых, не требует особых капиталовложений (для открытия сувенирной лавки необходимо менее 100 тыс. руб.), а во-вторых, непременно будет приносить стабильный и довольно большой доход.

Таким образом, хочется еще раз отметить, что открытие музейной лавки является очень эффективным делом как с экономической, так и с социальной точки зрения. В первую очередь, проект может способствовать обогащению культурной грамотности людей, их приобщению к великой истории. Кроме того, в будущем можно несколько расширить свою деятельность, создав при этом десяток новых рабочих мест, что особенно необходимо нашему городу. Еще хочется отметить, что приток новых туристов также окажет позитивное влияние на Владимир, ведь повысится проходимость в других музеях, что существенно увеличит казну города.